

MLADEN ZEBIĆ, DIREKTOR TVRTKE DA LJEPOTI

THÉMAÉ, spa partner u hotelijerstvu

U razgovoru s direktorom tvrtke Da ljepoti, Mladenom Zebićem otkrivamo koncept spa brenda Thémaé, specifičnosti i filozofiju Thémaé tretmana, kome su namijenjeni i što Thémaé priprema u budućnosti



THÉMAÉ veliča čudesne učinke čaja u svim oblicima i nudi ekskluzivan raspon tretmana i proizvoda. Svim THÉMAÉ masažama i ritualima posvećuje se jednaka pažnja, a cilj je svaki tretman oplemeniti toplinom i nježnošću.

Brend Thémaé je trenutno prisutan u 200 spa hotela diljem svijeta. Kako je koncept ovog globalno razvijenog brenda osvojio vaše hotelske partnere?

Temeljen na blagodatima čaja, Thémaé nudi vrlo atraktivne i potpuno drugačije karakteristike koje naši partneri jako cijene. Naši proizvodi su, uz naše tretmane lica i tijela, poznati po svojoj visokoj kvaliteti. U brendu Thémaé ljepota je oplemenjena osjećajem blagostanja, zahvaljujući blagodatima čaja koje priznaje i znanstvena zajednica. Štoviše, naša definicija ljepote podrazumijeva savršen sklad između učinkovitosti našega proizvoda, izrazito koncentriranoga u polifenolima, te naših opuštajućih tretmana. Ova savršena

sinergija daje stvarne rezultate u smislu ljepote kože. Nadalje, svojim partnerima pružamo prilagođena prodajna i marketinška rješenja koja uvijek uzimaju u obzir pojedinačnu kulturu spa centra odnosno hotela. Uvijek slušamo klijente i posjedujemo potrebnu stručnost kako bismo stvarali specifične tretmane i masaže prilagođene potrebama tržišta tih određenih spa centara.

Kroz svoje protokole izvođenja tretmana i maloprodajne proizvode ovaj brend pokazuje eleganciju i stručnost. Možete li nešto reći o svojim najprezentativnijim proizvodima?

Naša ponuda savršeno odgovara razini usluge koju zahtijevaju hoteli s pet zvjezdica. Elegancija je u središtu naše filozofije i zaista vodimo računa o detaljima, kao što Theishu, japanski majstor čaja, radi tijekom ceremonije pripreme čaja: svaki tretman predstavlja putovanje svih pet osjetila koje započinje s Pillow mist i glazbenim (gong) ritualom dobrodošlice. Naš meni tretmana obuhvaća čitav niz prilagođenih rješenja i pruža profesionalcima u spa centrima individualizirana visokokvalitetna rješenja. Naš karakteristični tretman „Thémaé Ceremony“ savršen je primjer ovih sinergijskih kvaliteta, sa svojom aktivnom masažom lica i opuštajućom masažom tijela za vidljive rezultate ljepote i osjećaj izrazite blagodati. Naš raspon proizvoda, s formulacijama prepunim antioksidativne snage čaja, koncizan je i izrazito ciljano napravljen. Pojednostavljeno upravljanje inventarom proizvoda predstavlja prednost za spa menadžere. Naša tri masažna balzama nude tri olfaktorne karakteristike za putovanje osjetila koje ostavlja kožu duboko nahranjenom. Multiaktivan serum za lice, kao i organska ulja za lice, tijelo i kosu 4 Teas® također su vrlo popularni, visokoučinkoviti proizvodi.

Koji su planovi brenda Thémaé u bliskoj budućnosti?

Godina 2017. vrlo je važna za Thémaé jer brand slavi 10. godišnjicu postojanja. Mnogo je prekrasnih projekata na vidiku za tu priliku, lansiranje proizvoda, marketinške kampanje, događaji za medije o kojima ćete zasigurno čuti... naravno u EMOTION SPA! □



MLADEN ZEBIĆ, DIREKTOR TVRTKE DA LJEPOTI

“MISLIM DA JE NAMJENA KOZMETIČKIH PROIZVODA I TRETMANA PRIHVATITI PRIRODNU LJEPOTU. LJEPOTA JE KOMBINACIJA UNUTARNJE LJEPOTE I NJEGE KOŽE, KOJA SE REFLEKTIRA U OGLEDALU. NE MOŽETE BITI LIJEPI SVE DOK NE ISKUSITE WELLNESS; WELLNESS I SREĆA SU OSNOVNI ZA ODRAŽAVANJE LJEPOTE.”